



29.01.2026 12:42 CET

EcoVadis-Gold für Rosenthal

Rosenthal wurde von EcoVadis, dem weltweit führenden Anbieter von Nachhaltigkeitsratings, mit der Gold-Medaille ausgezeichnet. Mit 82 von 100 Punkten zählt das Unternehmen zu den fünf Prozent der derzeit am besten bewerteten Firmen weltweit. Angesichts der zuletzt deutlich verschärften Bewertungskriterien unterstreicht dieses Ergebnis die besondere Qualität und Tiefe der umgesetzten Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Die Auszeichnung bestätigt die konsequente und ganzheitliche Umsetzung nachhaltiger Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungsstandards und unterstreicht Rosenthals Rolle als verlässlicher und zukunftsorientierter Partner in internationalen Lieferketten.

„Das sehr gute Ergebnis bei EcoVadis ist eine wichtige Bestätigung für unsere kontinuierliche Arbeit im Bereich Nachhaltigkeit. Es zeigt, dass Nachhaltigkeit bei Rosenthal kein Einzelprojekt ist, sondern ganzheitlich betrachtet wird und fest in unserer Unternehmensstrategie sowie unseren operativen Abläufen verankert ist. Deutlich wird, dass unser systematischer Ansatz und das Engagement vieler Kolleginnen und Kollegen Wirkung entfalten“, betont Alissa Ritter, die bei Rosenthal den Bereich Corporate Sustainability verantwortet. Für das Unternehmen ist die Auszeichnung mit Gold von EcoVadis ein wichtiger Meilenstein und zugleich eine Bestätigung des eingeschlagenen Weges. Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unternehmerischer Verantwortung und ein wesentlicher Faktor für langfristigen Erfolg. EcoVadis steht für Transparenz und Glaubwürdigkeit und belegt das Engagement mit einer unabhängigen, international anerkannten Bewertung.

Das gute Ergebnis von Rosenthal bietet auch Kunden und Geschäftspartnern einen klaren Mehrwert. Es steht für verifizierte Nachhaltigkeitsstandards, ein reduziertes Lieferantenrisiko und eine hohe Sicherheit innerhalb der Lieferkette. Gleichzeitig verringert es den Aufwand bei Audits, da viele Unternehmen EcoVadis als verlässliche Grundlage für die Bewertung ihrer Lieferanten anerkennen. Damit positioniert sich Rosenthal als verantwortungsvoller und zukunftssicherer Partner in internationalen Märkten. Das Unternehmen setzt sich auch weiterhin für die kontinuierliche Verbesserung und konsequente Weiterentwicklung seiner Nachhaltigkeitsstrategie ein. Das Ziel besteht nach wie vor darin, Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu übernehmen und nachhaltiges Wirtschaften langfristig und messbar zu gestalten.

Über EcoVadis

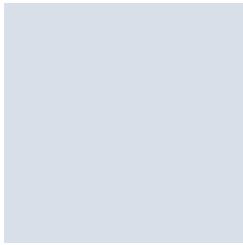
EcoVadis ist ein weltweit führender Anbieter von Nachhaltigkeitsratings für Unternehmen. Die Plattform bewertet, wie nachhaltig diese tatsächlich wirtschaften, und macht diese Leistungen branchen- und länderübergreifend vergleichbar. Bis heute wurden mehr als 150.000 Betriebe aus über 250 Branchen und 185 Ländern durch EcoVadis analysiert. Die Bewertungen helfen Unternehmen dabei, ESG-Anforderungen zu erfüllen, Treibhausgasemissionen zu reduzieren und ihre Nachhaltigkeitsleistung entlang der gesamten Wertschöpfungskette kontinuierlich zu verbessern.

Die Bewertung basiert auf 21 Kriterien, die vier zentrale Themenfelder abdecken. Dazu zählen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung. Unter anderem werden Energieverbrauch und Emissionen, Arbeitsbedingungen und Arbeitssicherheit, Maßnahmen zur Korruptionsprävention sowie der verantwortungsvolle Umgang mit Lieferanten bewertet. Die Analyse erfolgt auf Basis international anerkannter Standards und wird regelmäßig weiterentwickelt, um steigenden globalen Anforderungen gerecht zu werden.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Schicker
Pressekontakt
PR Managerin
PR & Kommunikation
barbara.schicker@rosenthal.de