

23.06.2022 12:20 CEST

Die Signum Kollektion von SWAROVSKI x ROSENTHAL

MIT DER SWAROVSKI X ROSENTHAL SIGNUM KOLLEKTION ZUM CRYSTAL LIFESTYLE

Swarovski beweist sich erneut als Pionier in der Kristallwelt mit dem Launch der atemberaubenden SIGNUM Kollektion, die in Zusammenarbeit mit dem weltbekannten Porzellanhersteller Rosenthal entstanden ist.

Die Kollektion wurde von Creative Director Giovanna Engelbert entworfen und gemeinsam mit den Porzellan-Experten von Rosenthal entwickelt. Jedes Stück ist mit Bedacht gefertigt, um Momente der Freude zu erleben. Zugleich bringt die Kollektion das Erbe und die Handwerkskunst zweier innovativer Marken zum Ausdruck.

„Diese Sammlung bietet einen neuen Weg, um Ihrem Leben mehr Glanz einzuhauchen. Mit Schmuckstücken verleihen wir unserem Aussehen den letzten Schliff, doch auch unseren Alltag können wir mit dieser fantasievollen und zugleich eleganten Sammlung verschönern.“ – Giovanna Engelbert.

KUNSTFERTIGKEIT TRIFFT AUF FANTASIE

Mit dieser Kollektion präsentiert Swarovski zum ersten Mal auch sein Markenmuster. Im Fokus steht das Oktagon, das faszinierende und stets wiederkehrende Motiv der Marke. Inspiration bezieht das Design aus der österreichischen Kunstbewegung des 19. Jahrhunderts mit ihrem modernen Ansatz in Bezug auf Kunst und Handwerk. Die Kollektion ist farbenfroh, raffiniert und besticht mit einer retro-futuristischen Anmutung.

Mit Liebe zum Detail und fundiertem handwerklichen Wissen hat Rosenthal

mit SIGNUM eine Porzellankollektion entworfen, die ebenso kunstvoll wie praktisch ist. Das deutsche Unternehmen, das für seine preisgekrönten Designs international bekannt ist, hat den Crystal Lifestyle mit einer schillernden Auswahl an verführerischen Bonbonfarben auf Porzellan zum Leben erweckt.

„Unsere Leidenschaft ist die Herstellung von Porzellankollektionen, die besondere Erinnerungen wecken und Menschen aus der ganzen Welt zusammenbringen. Diese Vision ist im Einklang mit jener von Swarovski – wir wollen Momente der Freude und der Fantasie schaffen. In SIGNUM lassen wir dies Wirklichkeit werden.“ – Mads Ryder, Rosenthal CEO.

DIE SIGNUM KOLLEKTION

Die Swarovski x Rosenthal SIGNUM Kollektion ist eine detailverliebte Hommage an das Markenerbe.

Wie auch das Oktagon begleiten die Farben Blau, Grün, Gelb und Rosa Swarovskis Markenwelt. Sie wurden ebenfalls für die grafischen Dekore verwendet, die um handgemalte goldene Akzente ergänzt werden. Ein wahrer Blickfang sind die stilvollen Deckel mit einem geschliffenen Kristall und eingraviertem Schwan. Sie verleihen den Artikeln einen zusätzlichen Hauch an Luxus, ebenso wie das Signet mit goldenem Swarovski Schwan.

Ob beim Material, den Formen oder der Anbringung zarter und handgemalter Verzierungen, die Handwerkskunst und Kompetenz von Rosenthal kommt in jedem Stück zur Geltung.

Die Kernkollektion umfasst Teesets, Espressosets und Speiseservice in einem satten Grünton. Sie kann allein bezaubern oder nach Belieben mit ausgewählten Artikeln in anderen Farben kombiniert werden. Die ganze Vielfalt von SIGNUM zeigt sich, wenn man die Einzelteile in allen vier Farben nach dem Mix-and-Match Prinzip mischt und so seinen ganz individuellen lässigen Look kreiert.

Die Swarovski x Rosenthal SIGNUM Sammlung besticht mit einem Hauch von Kunst und Alchemie. Dabei wird *l'art de la table* – das Vergnügen, einen Tisch zu decken – mit einem zeitgemäßen Ansatz für modernen Lifestyle gewürdigt.

ÜBER SWAROVSKI

Swarovski ist ein Ort, in dem Magie und Wissenschaft miteinander verschmelzen.

Aus einer magischen Idee schöpfen alle Unternehmensbereiche von Swarovski ein neues Universum faszinierender Kristallkunst. Das Unternehmen wurde im Jahr 1895 in Österreich gegründet und entwickelt, produziert und vertreibt neben qualitativ hochwertigen Kristallen, echten Edelsteinen, Swarovski Created Diamonds und Zirconia auch Schmuck, Accessoires, Kristallobjekte und Wohnaccessoires. Zusammen mit seinen Schwesterunternehmen Swarovski Optik (optische Präzisionsinstrumente) und Tyrolit (Schleifwerkzeuge) bildet das Swarovski Crystal Business die Swarovski Gruppe.

Eine verantwortungsvolle Beziehung zu Menschen und Planet ist wesentlicher Teil der Unternehmenskultur von Swarovski. Bester Beweis für dieses Engagement sind das fest etablierte Nachhaltigkeitsprogramm des Unternehmens mit zahlreichen Bildungsinitiativen für die junge Generation sowie die Stiftung, die sich der Selbstbestimmung des Menschen sowie der Erhaltung unserer natürlichen Ressourcen verschrieben hat und deren Initiativen sich positiv auf die Menschheit und unsere Natur auswirken.

ÜBER ROSENTHAL

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft.

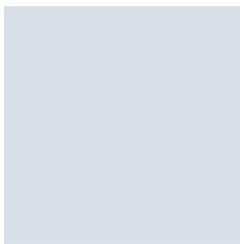
Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke.

Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die Werke in Bayern zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510