



01.03.2022 08:30 CET

Die Rosenthal meets Versace Neuheiten 2022

Inspiziert von den ikonischen Designs der Marke Versace und beeinflusst von Donatella Versaces Liebe zur Musik, präsentiert Rosenthal meets Versace dieses Jahr elegante Formen und sorgfältig ausgearbeitete Dekore in kräftigen und frühlingshaften Farben:

- **Rosenthal meets Versace - Virtus Gala: Dining Collection** - verfügbar ab Mai 2022
- **Rosenthal meets Versace - Medusa Amplified** - die Kollektion ist

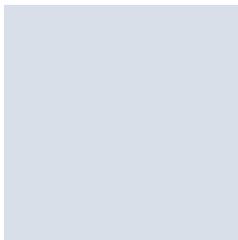
ab Juni 2022 erhältlich

- **Rosenthal meets Versace - La Medusa & La Medusa Studded Vasen** - alle Vasen sind ab Juni/Juli 2022 erhältlich
- **Rosenthal meets Versace - Medusa Grande Crystal** - die Vasen sind ab Juli 2022 verfügbar
- **Rosenthal meets Versace - Golden Medusa: Schneekugel (16,8 cm)** - erhältlich ab Juli 2022
- **Rosenthal meets Versace - Medusa Amplified: Golden Coin**

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 170 413 8510