



Swarovski x Rosenthal IDYLLIA

07.04.2025 14:36 CEST

## Debüt: Swarovski x Rosenthal IDYLLIA lässt sich von der Schönheit der Natur inspirieren

**Swarovski x Rosenthal IDYLLIA, die zweite Kollektion von Swarovski und Rosenthal, läutet eine Saison stilvoller Gastlichkeit und Extravaganz ein.**

Jeder kunstvoll dekorierte Artikel wurde von Giovanna Engelbert, Global Creative Director bei Swarovski, entworfen und gemeinsam mit den Porzellanexperten von Rosenthal entwickelt. Geschirr und Wohnaccessoires verleihen der Kunst des funkelnden Lebensstils ihren Ausdruck und schaffen

Momente der Freude. Die Kollektion würdigt einmal mehr das reiche Erbe und die Handwerkskunst beider Marken.

### **Eine Ode an fantasievolle Formen**

Inspiziert von der Fantasie und den Wundern der Natur, ist Swarovski x Rosenthal IDYLLIA eine natürliche Weiterführung der Swarovski x Rosenthal SIGNUM Kollektion. Viele ihrer charakteristischen Designelemente bleiben erhalten, während die neue Linie Motive aus der Tier- und Pflanzenwelt auf Porzellan bringt.

Eine Auswahl der begehrtesten Kristallfiguren von Swarovski wurde dank einer exklusiven Drucktechnik auf Porzellan übertragen – ein Tribut an das Savoir-faire, die lebendigen Farben und die feinen Details, die die IDYLLIA Familie von Swarovski auszeichnen.

Goldene Akzente ziehen sich durch die beiden Kollektionen Swarovski x Rosenthal SIGNUM und IDYLLIA in den farbenfrohen Nuancen Gelb, Rosa und Grün. Das ikonische Achteck von Swarovski findet sich in den Porzellanartikeln wieder: Als Silhouette auf dem Dekor sowie als eingefasster Kristall auf den Deckeln einiger Artikel.

Die Motive reichen von blühenden Blumen bis hin zu exotischen Vögeln aus dem Regenwald, wie beispielsweise die Lilie, das Blumenbouquet, die Zitrone, der Kronentyrann und der Kakadu. Der gedeckte Tisch lässt sich entweder mit einem einheitlichen Design gestalten, aber auch eine kreative Kombination verschiedener Muster innerhalb der Kollektion ist möglich.

Ein Kaleidoskop leuchtender Farben verleiht Teeservice-Sets, Espressosets und kompletten Tafelservices Tiefe und visuelle Faszination. Ergänzt wird die Kollektion durch Wohnaccessoires wie Schmuckschalen, Tablett und Vasen in unterschiedlichen Größen sowie durch Porzellandosen, die mit einem achteckigen Medaillon aus Swarovski Kristallen gekrönt sind.

**Eleganz für den Alltag – mit der Swarovski x Rosenthal IDYLLIA Kollektion,** die sowohl als eigenständiges Ensemble als auch in Kombination mit Stücken der Linie Swarovski x Rosenthal SIGNUM funktioniert.

Ein Brotteller, 18 cm, kostet ab 65 €, ein Henkelbecher mit Deckel ab 165 €

im VK.

Die Kollektion ist ab Mai im Handel und auf [rosenthal.de](https://www.rosenthal.de) erhältlich.

---

## **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine traditionsreiche Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510