

06.12.2018 08:00 CET

Bunt, Bunter, Bianca: Thomas kürt neues Markengesicht Bianca Schliessmann

Die Thomas Familie hat Nachwuchs bekommen: Nach einem halben Jahr geht die Suche des Thomas Markengesichts 2019 zu Ende. Das Ergebnis: ein bunter Mix aus einzigartigen Persönlichkeiten, die gemeinsam mit ihren Familien das Leben feiern – jede auf seine ganz besondere Art.

Mit einem sympathischen Lachen, ihrer charmant gewinnenden Art und stets einem frechen Spruch auf den Lippen konnte Bianca Schliessmann aus Freigericht die Thomas Jury überzeugen. Dank ihrer tollen Ausstrahlung und ihrer sprudelnden Lebensfreude wird sie im nächsten Jahr das neue Markengesicht der Porzellanmarke. Außerdem erhält sie als Gewinnerin eine Porzellanausstattung im Wert von 1.500 Euro und darf sich über den einen oder anderen neuen Artikel ihrer Lieblingskollektion ONO freuen. Während sich ihr Alltag meist laut, lustig und liebevoll gestaltet, genießt sie es, mit ihren Kindern ihre freie Zeit in der Natur zu verbringen oder sich kreativ auszutoben.

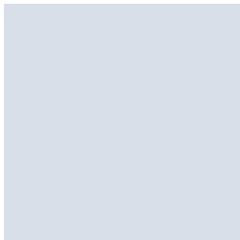
Neben der Hauptgewinnerin begeisterten auch vier weitere Kandidaten mit ihren lebensnahen Einreichungen. Kevin Silvergieter Hoogstadt aus Frankfurt, Klara Wenzel aus Kiel, Seongho Choi aus Leipzig sowie Sandra Kaliebe aus Stolpe sind ebenfalls Teil der Thomas Familie und erhalten als Nebengewinner einen Gutschein für den Thomas Onlineshop im Wert von je 500 Euro.

Heute wie zur Gründung vor mehr als 135 Jahren entwickelt Rosenthal Produkte, die durch Form, Funktion, Qualität und Handwerkskunst bestechen, die ein Stück Kulturgut made in Germany sind und durch beständige

Innovationskraft und Kreativität überzeugen. Etablierte Größen der Architektur, des Designs und der Kunst wie auch die angesagtesten Newcomer und Talente entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, die Freude am Schenken und das gehobene Einrichten. Gefertigt werden die Kollektionen in den Werken Rosenthal am Rothbühl in Selb und Thomas am Kulm in Speichersdorf, die zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie zählen und dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend produzieren.

Die neue Rosenthal Interieur Möbelkollektion mit Esstischen, Stühlen und Sofas, die von der Ästhetik und der besonderen Qualität des Rosenthal Porzellan inspiriert ist, sowie hochwertige Accessoires wie etwa Kleiderhaken aus farbigem Porzellan und Armbanduhren bereichern die Rosenthal Welt um Designobjekte, die weit über den klassisch gedeckten Tisch hinausgehen und emotionale Akzente setzen.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510