

12.10.2021 08:20 CEST

## Barocke Lebensfreude im Weihnachtslook: Virtus Holiday von Rosenthal meets Versace

Den diesjährigen Rosenthal meets Versace Weihnachtsdekor Virtus Holiday dominieren barocke Bordüren und ein verspielter Versace Schriftzug, akzentuiert durch elegante Animalier-Details. Das Design ist die Vereinigung mehrerer Bestseller-Elemente von Versace. Der Logomania-Trend wird hervorgehoben durch den Versace-Schriftzug sowie ein zentrales „V“ im neuen Signature-Look. Festliches Rot in Kombination mit opulentem Gold dominiert den Look und der Dekor erstrahlt in weihnachtlichem Glanz. Anlässlich des chinesischen Jahres des Tigers (2022) wird die Komposition durch ein dezentes Tigermuster ergänzt.

**Alle Bilder unter einem Download-Link:**<https://www.dropbox.com/sh/d8g...>

---

### **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.