



21.03.2023 09:00 CET

120 Jahre, die uns verbinden: Die Marke Thomas feiert Geburtstag!

Mit funktionalen Designs in moderner, schlichter Ausführung, die den Spaß am Kochen, Essen und Zusammensein feiern, hat sich die Marke Thomas einen Namen in der Gourmetszene gemacht. Immer jung und unkonventionell, spürt Thomas ebenso Trends für Food wie Lifestyle auf. Nun blickt das Brand im Jahr 2023 auf sein 120-jähriges Bestehen zurück.

Seit Juni 1903, als der Grundstein für die Fabrik im bayerischen Marktredwitz gelegt wurde, und fast ein Jahr später der erste Porzellanbrand dort stattfand, hält Thomas Schritt mit der Zeit. **Als Marke für designorientiertes und unkompliziertes Geschirr für den täglichen Gebrauch gehört Thomas seit**

1908 zu Rosenthal und überzeugt mit dem Qualitätsstandard seiner Artikel.

Für jeden Geschmack und Kundenwunsch hat Thomas eine Lösung parat - Kooperationen mit namhaften Designer*innen, Experimente mit Farben und Formen, aber auch Produktlinien sowohl in Porzellan als auch in Steingut prägen den unverwechselbaren Look der Marke.

Ob solo oder gemixt, die Thomas Kollektionen "Nature", "Clay" oder "Cliff" bringen entspannte Natürlichkeit und Gelassenheit auf den Tisch. Die Porzellanserien "Trend", "Loft" und "Sunny Day" unterstreichen dabei die Solidität der Marke und stehen gleichzeitig für ihre große Beliebtheit.

Ein Blickfang mit Handmade-Charakter: Der Porzellan-Klassiker "Trend"

Bekannt für seine markanten rundlichen Formen und feine Rillenstruktur zählt der Porzellan-Klassiker "Trend" vom Designer-Duo Queensberry Hunt längst zu einer der erfolgreichsten Haushaltsserien weltweit. Zeitgemäß in natürlichen Farbvarianten oder klassisch in Weiß, ist die Kollektion ein bewährter Blickfang mit Handmade-Charakter, der zu allen Anlässen passt.

Modernes Design für den Alltag: Die Geschirr-Serie "Loft"

Zu den beliebten Serien gehört ebenfalls eine weitere Designkreation der Briten Martin Hunt und David Queensberry, „Loft“. Eine zeitlos schöne Form, die runde, eckige und ovale Elemente kombiniert und für ihre markante Rillenstruktur bekannt ist, bietet die Serie viel Spielraum für gestalterische Kompositionen, ob in Farbe oder in Weiß.

So vielseitig wie das Leben selbst: Die Farblinie "Sunny Day"

Farbe, Spaß und das kreative Mix & Match bestimmen die „Sunny Day“ Kollektion von Thomas. Die trendigen Farbtöne betonen die Umrisse der klaren Porzellanformen und lassen sich gut miteinander kombinieren - je nach Stimmung oder Zusammenstellung kreieren sie Wohnwelten, die dem Genuss der Speisen freien Lauf lassen.

Im Zeichen der Naturverbundenheit: Der jüngste Newcomer "Clay"

Die Kollektion "Clay" strahlt eine rustikale Sinnlichkeit aus. Mit den gedämpften, natürlichen Farbtönen Earth, Sky, Rock, Rust und Smoke bringt

diese trendige Serie einen Hauch von Natur auf den Tisch. Die Serie besticht durch seine Funktionalität und die Natürlichkeit des Materials Steinzeug, das hier fast wie Ton anmutet. Durch die Rillenstruktur und die schwarzen Sprenkel im Material bekommen die Teller und Tassen einen authentischen Charakter im Handmade-Look.

Im Jahr seines Jubiläums feiert Thomas 120 Jahre gemeinsame Erlebnisse und besinnt sich auf die Momente, in denen seine Produkte den Platz in vielen Haushalten rund um die Welt gefunden haben und zu Lieblingsstücken wurden. Modisch und trendbewusst, ganz wie zur Zeit ihrer Gründung, stellt sich die Marke damit also der Zukunft.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.