



Spezielle Inszenierung des deutschen Starfotografen Joachim Baldauf: die #331_RAINBOW collection von zoeppritz X Rosenthal.

07.02.2020 06:59 CET

zoeppritz since 1828 X Rosenthal - #331

GEMEINSAME KOLLEKTION IM SINNE DER UMWELT: 'ZOEPPRITZ SINCE 1828' X ROSENTHAL

Der Regenbogen ist das schönste Geschenk der Natur und Hauptmotiv der neuen collection **#331_RAINBOW** von Rosenthal und 'zoeppritz since 1828'. Die beiden deutschen Traditionsunternehmen blicken in Summe auf 331 Jahre Firmengeschichte zurück - ein Fakt, den der Kollektionsname #331 widerspiegelt. Im Zentrum der Kooperation steht der Erhalt unserer Umwelt. Partner des Projektes ist die internationale Organisation Plant-for-the-Planet, die sich weltweit für Aufforstung einsetzt. Durch den Verkauf der Kollektion #331 werden 4500 Bäume gepflanzt und die Ausbildung von Kindern und

Jugendlichen als Botschafter für Klimagerechtigkeit unterstützt.

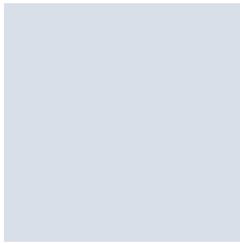
Das Design der collection #331_RAINBOW entstammt der Feder von **Jan Alt**, Art Director von 'zoeppritz since 1828'. So erzählt ein zurückhaltendes Ton-in-Ton Muster aus historischen Logos und Signets die langjährige Geschichte und den Werdegang beider Marken. Als farblicher Kontrast dazu und als Zeichen für Modernität und Offenheit, entfaltet sich in der Kollektion ein Regenbogen auf Porzellan- und Textilobjekten. Seit jeher gilt der Regenbogen als Symbol von Harmonie und Frieden, steht aber auch für Naturschutz und die Verbindung zwischen Himmel und Erde. Zugleich erinnert er uns auch an unsere Aufgabe, die Natur zu bewahren und zu schützen.

Ins rechte Licht gerückt wird die aussagekräftige Kollektion vom **Star-Fotografen Joachim Baldauf**. Der Deutsche zählt zu den bedeutendsten Werbe- und Modefotografen unserer Zeit und sorgt mit seiner außergewöhnlichen Inszenierung des Projektes #331 für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch und für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst stellt Rosenthal seit mehr als 140 Jahren Porzellan „Made in Germany“ her. Gleichzeitig zählen die beiden Werke in Selb und Speichersdorf zu den weltweit modernsten Produktionsanlagen der Porzellanindustrie und fertigen Dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 170 413 8510