



Der neue Farbton "Coral" bringt Lebendigkeit und Farbe auf den Tisch

26.01.2021 08:20 CET

Thomas - Thomas Nature - Coral

Ergänzend zu den drei bestehenden sanften Farbrichtungen „Sand“, „Water“ und „Leaf“, kommt mit dem neuen Farbton „Coral“ Lebendigkeit auf den Tisch. Der leuchtende und dennoch weiche Rotton zieht alle Blicke auf sich und harmoniert trotzdem gut mit den anderen Farben der Kollektion. Auch „Coral“ bedient sich bei der in der Natur vorkommenden Farbpalette und bringt damit eine ungezwungene Natürlichkeit auf den Tisch.

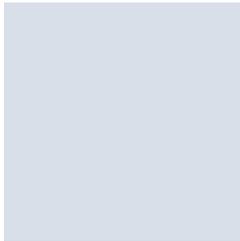
Das rustikale und zugleich hochwertige Material Steinzeug verleiht den Tellern und Tassen der Thomas Nature Kollektion einen authentischen Charakter im angesagten Handmade-Look. Dabei ist jeder Kollektionsartikel handglasiert und bekommt dadurch sein individuelles Erscheinungsbild.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der

grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510