

10.02.2017 08:02 CET

## Thomas - Sunny Day Seaside Green

### Thomas Sunny Day Seaside Green

Grüntöne erinnern uns an lange Waldspaziergänge oder Meeresrauschen und stehen für Kraft, Erholung und Hoffnung. Einen tiefen wie trendigen neuen Grünton präsentiert Thomas in diesem Jahr als neue Farbe für die beliebte Sunny Day Kollektion. Unaufgeregt, aber zugleich leuchtend und kraftvoll zeigt sich Seaside Green auf der klaren Form. In Kombination mit den Tönen Lime, New Red oder Yellow bringt die neue Farbe bereits morgens wohltuende Frische auf unsere Tische. Der Dekor ist wie gewohnt spülmaschinen-, stoß- und kratzfest und eignet sich für die Mikrowelle. Erhältlich ist die Trendfarbe auch für den neuen großen Sunny Henkelbecher. Insgesamt umfasst die Sunny Day Kollektion damit 20 Farben.

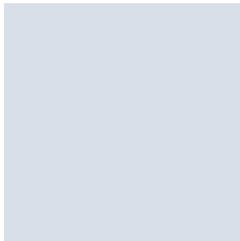
---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800

internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510