

09.02.2018 06:20 CET

Thomas - Sunny Day Nordic Blue

Sunny Day Nordic Blue

Skandinavisch modern und casual, aber dennoch trendy und mit sehr viel Appeal - so zeigt sich der neue Farbton Nordic Blue für die beliebte Sunny Day Kollektion von Thomas. Der sinnliche Blauton nimmt Nuancen von Grau und Lila auf und erinnert an einen schönen Tag am Meer kurz bevor die Sonne endgültig im Meer versinkt.

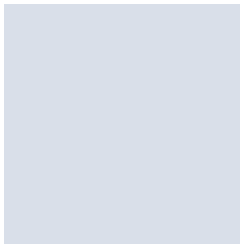
Genauso relaxt lässt sich die Trendfarbe auch kombinieren: Als harmonischer Begleiter zum neuen Dekor Camo oder leuchtend-frisch mit den Farben Neon Yellow und Greige. Der Dekor ist wie gewohnt spülmaschinen-, stoß- und kratzfest und eignet sich für die Mikrowelle. Erhältlich ist die Trendfarbe auch für die neue Eisbecher-Serie Cool Ice. Insgesamt umfasst die Sunny Day Kollektion 19 Farben und zwei Dekore.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten

Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510