



Die neue Thomas Sunny Day Trendfarbe: Herbal Green.

08.02.2019 05:05 CET

Thomas - Sunny Day Herbal Green

Thomas Sunny Day Herbal Green

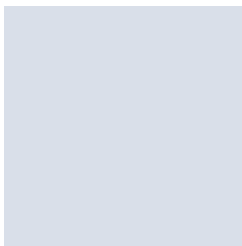
Für Entspannung, wohltuende Ruhe und innere Balance sorgen Heilpflanzen wie Eukalyptus, Salbei oder Pfefferminze nicht mehr nur im heimischen Garten und als Heißgetränk. Sanfte Pflanzentöne halten auch Einzug im Interior und verwandeln Innenräume in grüne, naturnahe Oasen. Die neue Sunny Day Farbe Herbal Green setzt diesen Trend lässig in Porzellan um und sorgt mit einem belebenden Grünton für gute Laune bei Tisch. Der natürliche und doch zugleich prägnante Ton spiegelt die Lebendigkeit der Pflanzenwelt und lässt sich sowohl leuchtend-frisch mit Neon Yellow und Greige, modisch in Colour-Blocking mit Orange und Light Pink oder kuschelig-warm mit den Farben Yellow und Nordic Blue kombinieren. So entsteht eine Tischatmosphäre, die sich sowohl den Jahreszeiten als auch der Stimmung perfekt anpassen kann: von beruhigend bis belebend, von cozy bis energiegeladen. Der Dekor ist wie gewohnt spülmaschinen-, stoß- und kratzfest und eignet sich für die Mikrowelle.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als

100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510