

02.09.2016 06:30 CEST

Thomas – ONO

ONO/Design: Kilian Schindler

Die neue Thomas-Kollektion ONO stellt das Wesentliche in den Mittelpunkt: Sie ist unpräzise und doch eigenständig, clever und multifunktional, lässig, aber für jeden Anlass einsetzbar – kurz ein formbewusster Freigeist mit dem Potential zum Klassiker von morgen.

Das Konzept und die harmonische Formensprache stammen aus der Feder des deutschen Designers Kilian Schindler. Es überzeugt mit durchdachten Details sowohl als komplette Servicekollektion als auch mit überaus eigenständigen Einzelartikeln. Das markante Rillenrelief dient dabei nicht allein optischen oder sinnlichen Wow-Effekten, es hat auch einen funktionalen Nutzen. So ist der Food Presenter einmal als Tortenplatte nutzbar und auf den Kopf gestellt als stylischer Obstkorb verwendbar. Die Glasschüssel 29 cm fungiert zusätzlich als Abdeckung für den Einsatz als Tortenplatte. Die Untertassen sind dank Rillenstruktur für jede Tassengröße nutzbar und finden auch als praktische Abdeckung für die unterschiedlich großen Schalen oder einfach nur als Antipasti-Teller Verwendung.

Ein zweifacher Blickfang mit Mehrwert ist der Teller oval 34 cm. Er ist an einer Seite flach, an der anderen bietet er einen erhöhten Rand etwa für Salate oder Soßen, die sich damit besonders leicht mit Gabel oder Löffel aufnehmen lassen. So ist Genuss bis zum letzten Bissen garantiert – für alle Generationen und jede Lebenssituation, ob als Grillteller oder Gourmetteller. Als gleichermaßen schickes wie umweltfreundliches Accessoire präsentiert sich der Becher to go aus Porzellan. Mit seinem Ring und Deckel aus Silikon und Kunststoff verspricht er verbrennungsfreien und dennoch lange heißen Kaffee- oder Teegenuss für unterwegs.

Ein selbstverständlicher Materialmix mit Elementen aus Holz, Silikon, Glas und Drahtgeflecht unterstreicht den modernen Look und macht die Form zum

wandelbaren Allrounder, der den Anforderungen des täglichen Gebrauchs genauso gerecht wird wie dem großen Familienfest mit einer Vielzahl unterschiedlicher Köstlichkeiten. Dank seines durchdachten Konzepts kommt ONO mit einer reduzierten Auswahl an Artikeln aus und sorgt für mehr Platz im Schrank.

☒Der kompakte Scherben zeichnet sich durch eine hohe Kantenschlagfestigkeit aus und ist spülmaschinen- und mikrowellenfest.

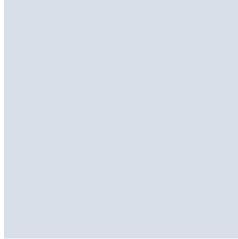
Kilian Schindler (*1981) studierte Produktdesign in Deutschland und Frankreich. 2009 gründete er sein eigenes Designstudio in Karlsruhe. Sein Portfolio reicht von der Produktentwicklung bis zum Messestand. Der Designer zählt Schönbuch, DePadova, Paul Smith, Rita Missoni, Wallpaper und Glenmorangie zu seinen Kunden. In Kooperation mit der Naber GmbH entwickelte er die Concept Kitchen, ein erfrischend smartes Modulküchensystem, das mit zahlreichen internationalen Designpreisen ausgezeichnet wurde. Seit 2015 ist er für die Art Direktion des renommierten französischen Traditionsunternehmens Tolix verantwortlich.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal

meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510