

09.02.2018 06:08 CET

## Thomas - ONO friends

**ONO friends/Design: Kilian Schindler**

Ihre Einzigartigkeit unterstreicht die vielfach preisgekrönte Kollektion ONO ab sofort mit dem energiegeladenen, frischen Dekor „friends“, der den Charakter und die feine Rillenstruktur der Form lässig fortführt.

Die beiden starken Grundfarben Blau und Gelb finden harmonisch zueinander. Den kräftigen Blauton ergänzt ein eingängiges und sehr präsent es Strichmuster, das unregelmäßig und wahlweise Weiß auf Blau oder Blau auf Weiß aufgebracht ist. Die handwerkliche Anmutung und die unterschiedlichen Strichfolgen der Tassen und Becher kreieren einen durch und durch individuellen Look. Einen stimmigen Kontrast bilden die in zartem Gelb gefertigten Kollektionsteile, die immer vollflächig ausgeführt sind und ein angenehmes Leuchten auf den Tisch zaubern. Der Dekor lässt Raum für Individualität und Eigensinn und erlaubt eine ungeahnte Zahl an Kombinationen, die vom zeitlos-zurückgenommenen Weiß-Blau-Mix mit nur wenigen Einzelteilen bis hin zu entschlossen-farbkräftigen Gelb-Blau-Arrangements reichen können.

ONO friends gleicht damit der Schar guter Freunde, die jeweils ihren ganz eigenen individuellen Charakter haben und doch alle an einen Tisch gebracht zu einem genialen Ganzen verschmelzen.

Der Gesamtentwurf und der neue Dekor von ONO stammen aus der Feder des deutschen Designers Kilian Schindler. Das Konzept überzeugt mit durchdachten Details sowohl als komplette Servicekollektion als auch mit überaus eigenständigen Einzelartikeln. Ein selbstverständlicher Materialmix mit Elementen aus Holz, Silikon, Glas und Drahtgeflecht unterstreicht den modernen Look und macht die Form zum wandelbaren Allrounder. Der

kompakte Scherben zeichnet sich durch eine hohe Kantenschlagfestigkeit aus und ist spülmaschinen- und mikrowellenfest.

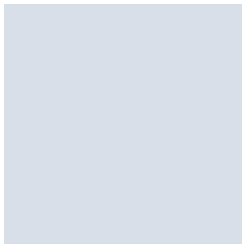
Kilian Schindler (\*1981) studierte Produktdesign in Deutschland und Frankreich. 2009 gründete er sein eigenes Designstudio in Karlsruhe. Sein Portfolio reicht von der Produktentwicklung bis zum Messestand. Der Designer zählt Schönbuch, DePadova, Paul Smith, Rita Missoni, Wallpaper und Glenmorangie zu seinen Kunden. In Kooperation mit der Naber GmbH entwickelte er die Concept Kitchen, ein erfrischend smartes Modulküchensystem, das mit zahlreichen internationalen Designpreisen ausgezeichnet wurde. Seit 2015 ist er für die Art Direktion des renommierten französischen Traditionsunternehmens Tolix verantwortlich.

---

## **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510