



Drei Motive, drei Hashtags, drei Wege, um Dankbarkeit auszudrücken und positive Energie zu verbreiten: die neuen #Becher von Thomas.

09.06.2020 08:01 CEST

## Thomas - #Becher

**Thomas - #Becher**

**Danke - Thank You - Merci - Arigatô – Mahalo - Dank je wel**

Mehr als 7000 Sprachen weltweit, mehr als 7000 Wege, um Danke zu sagen: Mit den neuen **#Bechern** macht **Thomas** es jetzt noch einfacher seinen Liebsten, der Familie oder den ganz normalen Alltagshelden eine kleine Geste der Dankbarkeit zu überreichen – auch ohne große Worte. Egal, ob der Paketbote, das Pflege- und Krankenpersonal oder die nette Kassiererin an der Supermarktkasse – die Thomas #Becher sind das perfekte Geschenk, um auch in schwierigen Zeiten seinem Umfeld ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern und Mut zu machen. Auf Instagram sind die Hashtags #danke, #thankyou und #thinkpositive ein viel genutzter Weg, um Dankbarkeit, Freude und positive Energie zu verbreiten. Kombiniert mit jeweils einem handgezeichneten Motiv machen sie die drei Thomas #Becher zu modernen Statement-Pieces.

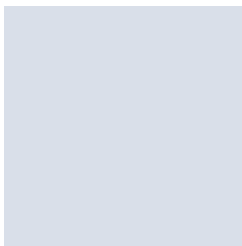
---

### **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als

100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510