

08.02.2019 05:00 CET

## Thomas - Nature

### Thomas Nature – Sand, Water und Leaf

Ein Spaziergang an der frischen Luft oder eine Auszeit am Meer mit den Füßen im Sand: Die Natur bietet unzählige Möglichkeiten dem Alltag zu entfliehen und Kraft zu tanken. Die in drei verschiedenen Farbvarianten erhältliche, sechsteilige Kurzkollektion Thomas Nature konzentriert sich auf Funktionalität und Natürlichkeit – vereint durch das erdverbundene Material Steinzeug. Eine im Zentrum breitere, sich nach außen auflösende Linienstruktur verleiht den Tellern und Tassen einen authentischen Charakter im Handmade-Look. Die Farbtöne Sand, Water und Leaf greifen das natürliche Farbspektrum harmonisch auf und bringen so Naturverbundenheit trendbewusst und formschön auf den Tisch – egal ob ausgeglichener Ton in Ton oder individuell kombiniert.

### Thomas Nature – Sand

Der feine grau-beige Farbton von Sand fasziniert mit seiner harmonisch reinen Zartheit. Der Farbton weckt die Sehnsucht nach der hellen, klaren Weite nordfriesischer Strände, die ein entspanntes Lebensgefühl transportieren. Kombiniert mit dem warmen Erdton des Steinzeugs wirkt die Farbglasur unaufgeregt, beruhigend und vermittelt zeitlose Gelassenheit.

### Thomas Nature – Water

Das Element Wasser steckt voller Gegensätze: heiß und kalt, still und stürmisch, Ebbe und Flut. So vereint auch der Farbton Water das Gegensätzliche. Die angenehme Robustheit des Steinguts verschmilzt im harmonischen Einklang mit der Leichtigkeit des Blautons. Der Farbverlauf der Tellerinnenseite erinnert an die sich ausbreitenden Kreise beim Eintauchen

eines Steins an der Wasseroberfläche. Der Betrachter kann sich ganz einfach treiben und den ruhigen Farbton auf sich wirken lassen.

### **Thomas Nature – Leaf**

„Think Pink“ war gestern – „Think Green“ ist das neue Credo. Der Farbton Leaf der Thomas Nature Kollektion setzt botanische Akzente und erinnert an die Blätter frischen Salbeis. Der lässige Grünton mit Nuancen von Grau befindet sich in ständiger Balance zwischen Bescheidenheit und Präsenz und strahlt Ruhe aus.

---

### **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510