

10.02.2017 08:01 CET

Thomas - My Mini Sunny Day

My Mini Sunny Day

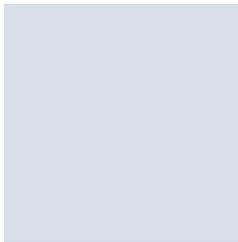
Kinder ahmen gern nach, was die Großen machen. Alles, was die Eltern haben, möchten die Kleinsten am liebsten auch ihr Eigen nennen. Mit der neuen, fünfteiligen My Mini Sunny Day Kinderserie in den Farben Neon Yellow, Light Pink, Apple Green und Waterblue ist das jetzt kein Problem mehr. Denn ausgewählte Artikel der beliebten Geschirrsreihe Sunny Day für die Großen, die deutschlandweit zu den meistverkauften Serien zählt, gibt es ab sofort auch kindgerecht im Miniformat. Dazu zählen ein großer und ein kleiner Teller, ein Henkelbecher, eine zweiteilige Tasse sowie eine praktische flache Müslischale. Alle Artikel sind besonders leicht und speziell für Kinderhände geformt, dabei wie gewohnt spülmaschinenfest und robust im Handling. Die Artikel sind einzeln, aber auch als dreiteiliges Geschenkset in einer Trommelbox verpackt und mit attraktiver Zugabe erhältlich.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten

Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510