

01.01.2018 08:00 CET

## Thomas - Medaillon

### Thomas - Medaillon

Geprägt von einer radikalen Schlichtheit, die Zeitlosigkeit und Aktualität zugleich verleiht: Knapp 40 Jahre nach der Ersteinführung nimmt Thomas die Form „Medaillon“, 1962 entworfen von Hans Theo Baumann, wieder in die Kollektion. Charakteristisch für Baumanns Design ist die klare, geometrische Form, die auf seinen expliziten Begriff von Schönheit zurückzuführen ist, ergänzt um eine strenge Gebrauchsorientierung. Die zeitgemäße Überarbeitung einiger Artikel (größere Suppen-, Speise- und Platzteller) macht „Medaillon“ zu einem Service mit Geschichte, das dennoch die Ansprüche heutiger Tischkultur erfüllt. Die markante Formsprache mit ihren großzügigen Deckelknäufen steht im Kontrast zur filigranen, fast zarten Umsetzung und macht „Medaillon“ zu einem unverwechselbaren Produkt. Baumanns Entwurf wirkt ungemein avantgardistisch, dies jedoch auf eine angenehm unangestregte Weise.

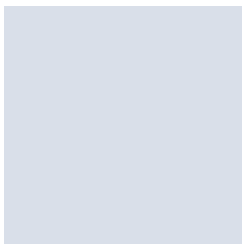
---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte

Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510