



In den neuen Glasurfarben strahlt Loft Colour Natürlichkeit und Frische aus

23.02.2021 09:51 CET

## Thomas - Loft Colour: Ice Blue, Moon Grey, Night Blue

Eine zeitlos schöne Designform, die jeden Tag und in allen Lebenslagen gut aussieht – dies ist das Erfolgsgeheimnis von Loft. In 2021 erhält die vielseitige Kollektion ein farbiges Makeover. Die skandinavisch inspirierten Glasurfarben „Moon Grey“, „Ice Blue“ und „Night Blue“, verleihen der modernen Form eine frische Natürlichkeit und lassen sich auch hervorragend mit Loft Weiß kombinieren. Die vom britischen Design-Duo Queensberry Hunt entwickelte Serie ist bereits seit 20 Jahren erfolgreich auf dem Markt.

Die neuen Loft Colour Artikel werden in farbige Glasur getaucht und

anschließend gebrannt. Je nach Glasurstärke entstehen vielfältige Schattierungseffekte, die durch die für Loft typische feine Rillenstruktur besonders zur Geltung kommen. Jeder Artikel erhält somit ein individuelles Erscheinungsbild im trendigen Handmade-Charakter.

---

## **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.