

08.02.2019 04:55 CET

Thomas - Colour Game Pastel und Blue

Thomas Colour Game Set 2019: Pastel und Blue

Vielseitig und trendbewusst: Die zwei neuen Dekorvarianten der Thomas Colour Game Kollektion bieten Individualisten und Freigeistern kreativen Spielraum. Die 18-teiligen Sets bestehen jeweils aus sechs Frühstücks-, sechs Speise- sowie sechs Suppentellern und bestechen mit lässigem Farb- und Mustermix. Die passenden Henkelbecher sind als Ergänzung der zwei Farbvariationen im sechsteiligen Set erhältlich. Die Dekore sind wie gewohnt spülmaschinen-, stoß- und kratzfest und eignen sich für die Mikrowelle.

Thomas Colour Game Set Pastel

Ein flammendes Orange und die, in Rotation erscheinenden, Muster geben der Farbvariante Pastel Vitalität und Dynamik. Im Zusammenspiel mit den sanft verwobenen Rose-, Türkis- und Gelbtönen wirkt die Komposition ausbalanciert und harmonisch. In gespiegelter Form findet sich das Muster des Teller-Sets auf den Henkelbechern wieder. Die soften Pastelltöne sind nicht nur stylish, sondern bringen auch eine angenehme Stimmung auf den Tisch.

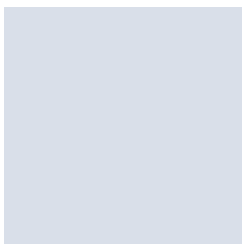
Thomas Colour Game Set Blue

Das Thomas Colour Game Set Blue zeigt sich verspielt botanisch und detailverliebt. Die florale Ornamentik des Dekors ist inspiriert von der Welt der Pflanzen und Kristalle. Farbfacetten von Blau und Grün erschaffen eine brillante Farbsymphonie, die auf unkonventionelle Art moderne Muster mit einem Hauch Vintage vereint.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510