

15.02.2022 08:20 CET

Thomas - Clay: Rust

Thomas Clay besticht durch Funktionalität und die Natürlichkeit des Materials Steinzeug, das hier fast wie Ton anmutet. Durch die Rillenstruktur und die schwarzen Sprenkel im Material bekommen die Teller und Tassen einen authentischen Charakter im Handmade-Look. Grund für die Sprenkel sind kleine Eiseneinschlüsse, die beim Brennen aufschmelzen und damit der Keramik diesen besonderen Touch geben.

Die Farbtöne Earth, Sky und Rock bringen Naturverbundenheit trendbewusst und stilsicher auf den Tisch – egal, ob Ton in Ton oder individuell kombiniert. In diesem Jahr kommt mit „Rust“ ein neuer sinnlicher Farbton hinzu.

Thomas Clay – Rust

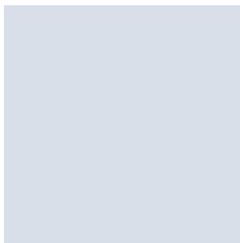
Der satte, rötliche Brauntönen erzählt von Wohlgefühl, Bodenständigkeit und Tiefe. Clay Rust ist simpel und stark, beständig und ehrlich – etwas Verlässliches für jeden Tag und jede Gelegenheit.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als

100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510