

15.01.2017 09:15 CET

Teufel x Rosenthal Lautsprecher

Teufel x Rosenthal

Feiner Klang von Teufel trifft auf feines Porzellan von Rosenthal: Der weltweit erste aus Porzellan gefertigte Streaming-Lautsprecher Teufel x Rosenthal verbindet technisches Know-how, innovative Materialien und einzigartige Formgebung. Die Porzellankörper der Lautsprecher werden bei Rosenthal in Selb handgefertigt.

High-End-Technik

Das Set besteht aus zwei Porzellan-Lautsprechern und einer ebenfalls aus weißem Porzellan gefertigten Verstärkereinheit mit einer Leistung von 160 Watt. Die Bedienung erfolgt über die Teufel-App oder über die berührungsempfindlichen Tasten auf dem Verstärker. Über zwei je drei Meter lange, gewebeummantelte Kabel sind die Lautsprecher mit der Zentrale verbunden. In den beiden Lautsprechern sorgen High-End-Koaxialtreiber für eine ausgesprochen ausgewogene, originalgetreue Wiedergabe mit präziser Bühnendarstellung. Teufel x Rosenthal ist mit allen Multiroom-Streaming-Lautsprechern von Teufel und Raumfeld kompatibel. Musik wird wahlweise über die Teufel-App mit den integrierten Streaming-Diensten Tidal, Napster, SoundCloud und TuneIn, via Bluetooth oder Spotify Connect kabellos an das System übertragen. Zusätzlich steht ein Line-In-Eingang zur Verfügung, an den sich eine beliebige Audioquelle anschließen lässt. Dank seiner Materialdichte und einem außergewöhnlichen Schwingungsverhalten hat Porzellan optimale Eigenschaften für besonders präzise Lautsprecher.

Handarbeit mit höchster Präzision made in Germany

Höchstes handwerkliches Können und Geschick zeichnen die Fertigung der Porzellangehäuse der neuen Teufel x Rosenthal Lautsprecher aus. Der tropfenförmige Lautsprecher mit integriertem Bass-Reflexrohr wird in Handarbeit und in einem Stück aus einer speziellen Hartporzellan-Gießmasse bei Rosenthal am Rothbühl im oberfränkischen Selb gegossen. Die Öffnung im Lautsprecher mit ihren sieben passgenauen Löchern für die spätere

Verschraubung des eingesetzten Lautsprecherchassis ist in der Form nahezu ohne Toleranz schon eingebracht. Für den Glüh- und Glattbrand wurden bei Rosenthal eigens Brennhilfsmittel in Form einer Halbschale angefertigt. In dieser ist der Lautsprecherkörper eingebettet, um die Formbeständigkeit bei bis zu 1.400 Grad Celsius zu gewährleisten. Der fertig gebrannte Porzellankörper wird im Anschluss aufwendig poliert und erhält so seine samtig-matte Oberfläche und die besonders harmonische Optik.

Alle Fakten in Kürze:

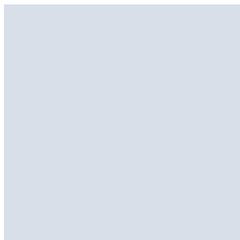
- Weltweit erstes WLAN-Lautsprecher-System aus feinstem Rosenthal Porzellan
- Streng limitierte Auflage von nur 500 Sets
- Verstärker und Gehäuse aus extrem hochwertigem, weißem Hartporzellan in Handarbeit gefertigt
- Leistungsstarker High-End-Koaxialtreiber für eine ausgewogene, originalgetreue Wiedergabe mit präziser Bühnendarstellung
- WLAN-Streaming mit der Teufel Raumfeld App für Musik von Spotify, Tunes, Napster, TIDAL und SoundCloud Erweiterbar mit anderen Teufel Streaming- und Raumfeld-Speakern für verlustfreies Multiroom-Streaming
- Bedientasten direkt am Verstärker für An/Aus, Lautstärke & zusätzlich frei belegbare Stationstasten für Radiosender und Playlisten
- Wecker, Sleptimer, Energiespar-Funktion, Line-In für CD-Player oder Plattenspieler, Standfüße und Kabel inklusive
- ab sofort zum Preis von 3.990 Euro (UVP) auf www.teufel.de, in allen Teufel Stores und bei ausgewählten Rosenthal Händlern erhältlich

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne

Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510