

08.02.2019 04:30 CET

## **Sambonet - Twist, Sphera und LineaQ PVD**

### **Sambonet Twist, Sphera und LineaQ PVD**

Die einem leichten Torsionsverlauf folgenden Konturen von Twist, das zarte, kugelförmige, organische Design von Sphera und die gefälligen, rechteckigen Formen von LineaQ erzielen dank der neuartigen, faszinierenden Farbgestaltung eine edle Wirkung. Neben den Versionen Mirror und versilbert ist nun für alle PVD-Kollektionen ein Sortiment an Tisch- und Einrichtungsaccessoires erhältlich. Dieses Farbgebungsverfahren ist mehr als eine Beschichtung, dabei lagern sich die Atome an das Substrat des Untergrunds an und schützen das Material so vor Abrieb, Kratzern und Rost- oder Oxidationsbildung.

Die warmen Nuancen Cognac, Rum und Gold verleihen den Schalen ein sehr feines Aussehen; die Servierplatten, -schalen, Tablett und der Serviettenring von Sphera werden zu Einrichtungsgegenständen in den glänzenden Varianten Cognac, Parfait Amour, Rum, Gold, Black und Champagne. Das Tablett und die Servierplatten von LineaQ nehmen aufregende Farbschattierungen in Gold und Rum an.

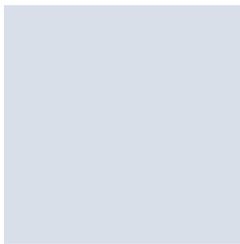
### **PVD**

Bei der PVD-Veredelung (Physical Vapour Deposition, zu Deutsch: physikalische Gasphasenabscheidung) werden Gegenständen außergewöhnliche Farben und Farbschattierungen verliehen. Bei diesem Verfahren lagern sich bei Verdampfung in einer Vakuumkammer Metallpartikel ab. Die Schicht wird dann auf atomarer Ebene an das Edelstahl des Bestecks geschweißt, wodurch das Material härter und abriebs- sowie korrosionsfester und die Rost- und Oxidbildung verhindert wird. Dieses Verfahren ist das Ergebnis technologischer Forschung und der umfassenden

## **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510