

05.09.2018 07:42 CEST

Sambonet - Twist PVD Colors

Twist PVD Colors

Twist bleibt nicht unbemerkt. Feine Linien zeichnen eine leichte und gleichzeitig gut definierte Torsionsbewegung. Die Kollektion drückt Eleganz und Raffinesse aus und formt Gegenstände, die jeden Raum einrichten und aufwerten.

Twist wird bereits in poliertem Edelstahl und in einer erlesenen versilberten Variante angeboten. Nun gibt es die Kollektion auch in zwei neuen PVD-Farben. Neben schimmerndem Kupfer sind die ovalen Schalen auch in außergewöhnlichem Cognac erhältlich, einer Farbnuance, die von Sambonet speziell entwickelt wurde und perfekt mit der Sphera Bar Kollektion harmoniert. So entstehen noch mehr Möglichkeiten für stilvolles Servieren und Präsentieren.

Die Schalen sind in vier Größen erhältlich 14x12, 18x15, 22x19 und 26x22 cm. Elegant und vielseitig können sie miteinander kombiniert und gestapelt werden. Dabei entsteht ein reizvolles Mix & Match aus Farben und Größen, das die Tafel bereichert.

PVD Farben

*Bei der PVD-Veredelung (**Physical Vapour Deposition**, zu Deutsch: physikalische Gasphasenabscheidung) werden Gegenständen außergewöhnliche Farben und Farbschattierungen verliehen. Bei diesem Verfahren lagern sich bei Verdampfung in einer Vakuumkammer Metallpartikel ab. Die Schicht wird dann auf atomarer Ebene an den Edelstahl geschweißt, wodurch das Material härter und abriebs-*

sowie korrosionsfester und die Rost- und Oxidbildung verhindert wird. Dieses Verfahren ist das Ergebnis technologischer Forschung und der umfassenden Erfahrung von Sambonet in der Herstellung von Edelstahl.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510