

02.09.2016 06:00 CEST

## Sambonet – Terra.Cotto Gusseisen

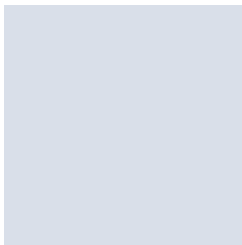
Inspiziert von der Tradition, der gesunden Küche und dem Design von Terra.Cotto hat die Designerin Stefania Vasques eine Kollektion aus Gusseisen entworfen. Im Zeichen von Slow Food und im Einklang mit der Philosophie der „Mutterkollektion“ ist Terra.Cotto Gusseisen Ausdruck der wachsenden Sehnsucht nach dem guten Essen von früher.

Die Kollektion besteht aus ovalen und runden Kasserollen mit einem Durchmesser von zehn bis 24 Zentimeter, einer großen Bratpfanne wahlweise in quadratisch (26 Zentimeter) oder rechteckig (26 oder 32 Zentimeter). Während sich die kleineren Formen vor allem für Single-Portionen anbieten, können die größeren Pfannen und Töpfe bestens für Eintöpfe oder Schmorgerichte genutzt werden. Die formschönen flachen Grillschalen Mirto und Ginepro eignen sich zudem perfekt zum stilvollen Servieren der heißen Speisen.

Die optimale Wärmeleitfähigkeit sorgt dafür, dass Töpfe und Pfannen aus Gusseisen die Hitze langsam und ganz gleichmäßig verteilen und sie lange bewahren. Eine „gesunde“ Küche, die die sensorischen Eigenschaften des Essens erhält, die Vitamine und Mineralstoffe bewahrt und den Geschmack der Speisen auch bei einer nicht übermäßigen Verwendung von Gewürzen intensiviert. Ein geringer Strom- oder Gasverbrauch sorgt zudem für eine gute Umweltbilanz. Gusseisen ist von Natur aus antihafbeschichtet, weil es die Poren der Speisen verschließt, und zudem zu 100 % recyclebar.

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510