

05.09.2018 07:43 CEST

Sambonet - Taste PVD Colors

TASTE PVD COLORS

Stil ist keine Frage des Geschmacks! In **Taste** verbindet Sambonet Ästhetik und Funktionalität zu einer modernen Besteckkollektion für den täglichen Gebrauch. Das minimalistische Design und die elegante Tropfenform machten die Kollektion in kurzer Zeit zum Bestseller.

Die neuen, dank der Expertise von Sambonet entwickelten PVD-Veredelungen in Gold und Kupfer setzen feine Reflexe bei Tisch. Dabei überzeugt das Besteck auch mit einem ergonomisch geformten und robusten Griff und lässt sich zum großen Dinner wie zum entspannten Picknick unkompliziert und doch elegant in Szene setzen.

Taste ist als Set für sechs Personen und als Geschenkidee mit sechs Kuchengabeln oder auch sechs Kaffeelöffeln, die alle in eleganten Geschenkboxen präsentiert werden, erhältlich.

PVD Farben

*Bei der PVD-Veredelung (**Physical Vapour Deposition**, zu Deutsch: physikalische Gasphasenabscheidung) werden Gegenständen außergewöhnliche Farben und Farbschattierungen verliehen. Bei diesem Verfahren lagern sich bei Verdampfung in einer Vakuumkammer Metallpartikel ab. Die Schicht wird dann auf atomarer Ebene an den Edelstahl des Bestecks geschweißt, wodurch das Material härter*

und abriebs- sowie korrosionsfester und die Rost- und Oxidbildung verhindert wird. Dieses Verfahren ist das Ergebnis technologischer Forschung und der umfassenden Erfahrung von Sambonet in der Herstellung von Edelstahl.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510