

08.02.2019 04:35 CET

Sambonet - Taste PVD

Sambonet Taste PVD

Stil ist heutzutage auch eine Frage des Geschmacks! Taste, der unbestrittene Bestseller mit der Signatur von Sambonet, wird in einem neuen Sortiment angeboten mit faszinierenden Oberflächen und Farbgestaltungen, dank derer die eigene Persönlichkeit in der Tischdekoration verwirklicht werden kann. Sein gewundenes Tropfendesign, das das Centro Stile für den alltäglichen Gebrauch entwickelte, wird durch die innovativen Nuancen PVD Black, Gold und Copper glamourös neuinterpretiert. Diese eleganten Varianten ergänzt Sambonet durch zeitgenössische, aber ungewöhnliche Materialversionen. Durch das typische Aussehen nach Gebrauchsspuren entfaltet Vintage PVD Copper die ganz eigene Wärme von Kupfer, während die zarte Textur des Antique PVD Champagne dem leicht goldenen Edelstahl eine feine, raffinierte Opazität verleiht. Ein außergewöhnlicher Effekt mit angenehmer Haptik. Die ständige ästhetische Weiterentwicklung der Marke zusammen mit der innovativen PVD -Technologie bereichert das Angebot der Einsteiger-Tafelbestecke und bringt Glanz und Noblesse in die Funktionalität von Taste.

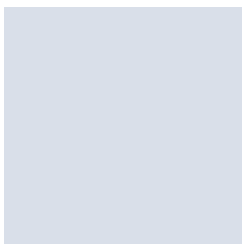
PVD

Bei der PVD-Veredelung (Physical Vapour Deposition, zu Deutsch: physikalische Gasphasenabscheidung) werden Gegenständen außergewöhnliche Farben und Farbschattierungen verliehen. Bei diesem Verfahren lagern sich bei Verdampfung in einer Vakuumkammer Metallpartikel ab. Die Schicht wird dann auf atomarer Ebene an das Edelstahl des Bestecks geschweißt, wodurch das Material härter und abriebs- sowie korrosionsfester und die Rost- und Oxidbildung verhindert wird. Dieses Verfahren ist das Ergebnis technologischer Forschung und der umfassenden Erfahrung von Sambonet in der Herstellung von Edelstahl.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510