

25.01.2022 08:15 CET

Sambonet - Siena

Siena kontrastiert die Kraft von Edelstahl mit schwelgerischer Romantik sowie Details aus dem Kunsthandwerk der Toskana – der Lederverarbeitung. Durch die Stärke des Materials und die Griffigkeit der Besteckteile hat es etwas von der Kraft der Erde Sieneser Hügel sowie der Schönheit und dem Stolz dieser mittelalterlichen Stadt. Ein Design-Highlight ist die reich geschmückte Prägung über den gesamten Griff. Ideal für den gehobenen Landhausstil oder ein elegantes Essen im Freien.

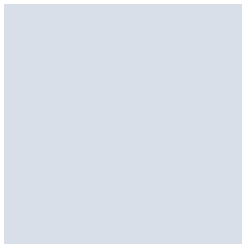
Alle Bestecke gibt es für 6 Personen oder in den praktischen Sets mit 6 Mokkalöffeln und 6 Kuchengabeln. Alle Kollektionen gibt es in der ikonischen Version aus Edelstahl und in den edlen Ausführungen Mirror Gold und Mirror Copper - einmalig und unnachahmlich mit der PVD-Färbung, einer modernen Technik mit eingetragenen Know-how, als Zeugnis der Bemühungen stetiger Weiterentwicklung von Sambonet.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800

internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510