



Sambonet Rock`n` Rose Pfannen.

09.02.2018 05:40 CET

## Sambonet - Rock`n` Rose

### Rock`n`Rose

Nach dem Erfolg der Kollektion „1965 Vintage Quarzo Nero“ hat Sambonet sein Sortiment an Aluminium-Bratpfannen und -Woks mit Antihaft-Beschichtung erweitert. Rock`n`Rose vereint technologisches Küchen-Know-How mit einer permanenten Stil- und Trendanalyse, für die die Marke international bekannt ist.

Einfache, geschwungene Linien und eine faszinierende Steineffekt-Textur in zwei Farbschattierungen: Die dunkle Rock-Version wirkt kerniger und verkörpert die Intensität und Begeisterung, die Kochfans dazu motiviert, für andere den Kochlöffel zu schwingen. Die hellere Rose-Version bringt die Energie, Liebe und Aufmerksamkeit zum Ausdruck, die für die Zubereitung schmackhafter Gerichte unerlässlich sind. Der ergonomische Bakelit-Griff im Holzdesign trägt entscheidend zur Harmonie der Gesamtform bei. Er liegt geschmeidig in der Hand und lädt dazu ein, sich sofort die Kochschürze umzubinden.

Mit seiner wärmeeffizienten, kratzfesten und beständigen Antihaft-Fünffachbeschichtung gewährleistet Rock`n`Rose eine professionelle Leistung. Die Produkte sind sowohl für das langsame Kochen als auch das Kochen auf hoher Flamme ideal, eignen sich hervorragend für Induktionsherde und sind spülmaschinenfest.

Die Bratpfanne für den Allzweck Einsatz in der Küche ist in drei Durchmessern erhältlich – 20, 24 und 28 cm. Der Wok eignet sich perfekt dafür, Pasta zu schwenken, kann aber auch anstelle eines Topfes für das Braten, Schmoren und Dämpfen verwendet werden. Rock`n`Rose bringt Stil und Spaß in die

Küche!

---

## **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510