

20.01.2017 07:32 CET

Sambonet - Porterhouse & Sirloin Messer

Sambonet Porterhouse und Sirloin Messer

Vom rudimentären, unabdinglichen Werkzeug für das Leben des Menschen zum anspruchsvollen und modernen Design- Stück. Seine jahrtausendelange Geschichte, inspirierte Paul Savinel beim Entwerfen der neuen Sambonet Steak-Messer Porterhouse und Sirloin. Zwar beziehen sich beide Messer schon im Namen auf die klassischen Fleischzuschnitte, aber durch ihr Design und ihre Machart sind die Messer flexibel einsetzbar. Das Messer Porterhouse zeichnet sich durch Stärke und Robustheit aus, ohne Eleganz und Funktionalität zu vernachlässigen. Die Silhouette des Messers Sirloin ist schlank und edel. Es eignet sich dank seiner perfekten Schneidleistungen auch für die Gourmetküche.

Die Griffe sind wahlweise in Ahornholz oder in einem Edelharz verkleidet, das an Elfenbein erinnert. Die Klingen beider Messer brillieren durch eine besonders präzise Schnittfläche, die dank einer Legierung aus Molybdän-Stahl und Vanadium extrem langlebig ist.

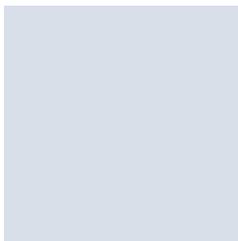
Beide Messer vereinen die große technische und stilistische Kompetenz des Centro Stile von Sambonet und des Designers Paul Savinel. Inspiriert von US-amerikanischen Barbecues, interpretieren sie in Form und Stil die moderne europäische Tischkultur.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte

zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510