

20.01.2017 07:29 CET

Sambonet - New Living

Sambonet New Living

Fertigung und Design made in Italy bei Sambonet verbunden mit bestem Rosenthal Porzellan made in Germany macht aus New Living eine Kollektion, die gleichermaßen in der Küche als auch an der Tafel begeistert. Die elegante Serie umfasst Porzellanformen in Edelstahl-Halterungen, die handwerklich mit großer Sorgfalt hergestellt und mit neuesten Techniken veredelt wurden. Erhältlich sind sie in poliertem Edelstahl, versilbertem Edelstahl und in romantischem Antique Finish. Erweitert wird die Palette um die Edelstahl-Veredelung Hi-Tech.

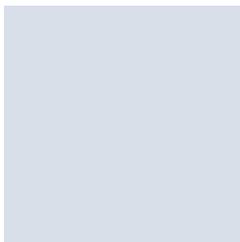
Für die Veredelung Hi-Tech wird der Edelstahl mit einem chemischen Verfahren poliert und so von jeglichen Unebenheiten oder Nähten befreit. Die PVD-Veredelung verleiht dem Edelstahl mittels besonderer Ablagerungsverfahren einen besonderen Spiegeleffekt. Die Porzellanformen sind in rund, oval und rechteckig erhältlich und kommen mittels der Halterungen mit nur einem Handgriff vom Ofen direkt auf dem Tisch. Damit bleiben alle kulinarischen Kreationen optisch wie geschmacklich genauso wie sie sein sollen.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke

internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510