

08.02.2019 04:45 CET

Sambonet - Mix & Play

Sambonet Mx & Play

Mix&Play sind neue und originelle Bestecksets bestehend aus Dessertgabeln und Mokkalöffelchen mit einem mehrfarbigen Kuchenheber, die Kreativität auf den angerichteten Tisch bringen. Sambonet interpretiert seine Bestseller – Taste, Frame und Linear – neu, um beim Servieren des Desserts oder bei der Auszeit mit einer Tasse Kaffee neue Szenarien zu kreieren.

Durch die Farbnuancen Black, Copper, Gold, Cognac und Champagne, die dem ikonischen Edelstahl Mirror zur Seite gestellt werden, unterscheiden sich alle Dessertgabeln und Mokkalöffel voneinander. Heiter und spielerisch, gleichzeitig unendlich raffiniert und elegant sind die Mix&Play Bestecke das Ergebnis ständiger ästhetischer Weiterentwicklung, die die Marke bei der modernen Tischgestaltung und den Neuheiten aus PVD anvisiert.

Diese Beschichtungstechnik transformiert das Erscheinungsbild von Edelstahl und macht das Material dank rost- und oxidationshemmender Eigenschaften fester und beständiger. Das Set besteht aus 6 Teilen mit unterschiedlicher Farbgebung dargeboten in einer originellen Schachtel, die bei Bedarf als ausgefallene Geschenkverpackung oder raffiniertes Hochzeitspräsent fungieren kann.

PVD

Bei der PVD-Veredelung (Physical Vapour Deposition, zu Deutsch: physikalische Gasphasenabscheidung) werden Gegenständen außergewöhnliche Farben und Farbschattierungen verliehen. Bei diesem Verfahren lagern sich bei Verdampfung in einer Vakuumkammer Metallpartikel ab. Die Schicht wird dann auf atomarer Ebene an das Edelstahl des Bestecks geschweißt, wodurch das Material härter und abriebs- sowie korrosionsfester und die Rost- und Oxidbildung verhindert wird. Dieses

Verfahren ist das Ergebnis technologischer Forschung und der umfassenden Erfahrung von Sambonet in der Herstellung von Edelstahl.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510