

20.01.2017 07:28 CET

Sambonet - Marco Polo

Sambonet Marco Polo

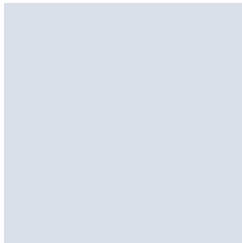
Auf den Spuren der legendären Reisen von Marco Polo auf der Seidenstraße von Italien nach China legt Sambonet ein vielseitiges Set chinesischer Esstäbchen mit Löffel und Stäbchenablage auf. Wie sich die Architektur von West nach Ost wandelt, so nimmt auch die Tischkultur neue Einflüsse auf. Illustrationen auf den Seiten der Esstäbchen zeigen charakteristische Sehenswürdigkeiten der faszinierenden Reise, während die Stäbchen-Ablage wie eine exotische Landschaft aus Bergen und Flüssen anmutet. Das Set vereint unterschiedliche Kulturen, Gewohnheiten und kulinarische Genüsse. Die typisch asiatischen Esstäbchen mit einem Endstück aus Edelstahl und einem Körper aus schwarzem Kunststoff symbolisieren in Kombination mit dem für die westliche Küche stehenden Edelstahlöffel und der ergonomischen Stäbchenablage die Verbindung der beiden Welten und das Erbe jenes Abenteurers, der die Wege zu neuen Welten geöffnet hat.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte

Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510