

08.02.2019 04:50 CET

Sambonet - Madame

Sambonet Madame

Aus dem Ambiente und der Mondänität französischer Salons des 19. Jahrhunderts geht Madame hervor, die faszinierende Kollektion von Servierschalen und -platten auf Fuß mit der Signatur von Sambonet. Zart, elegant und etwas neckisch wie die adligen Damen am Hof von Marie-Antoinette heben sich die Etageren mit ihren verschiedenen Größen und Höhen durch die einzigartige Farbgebung ab. Die Formen der Gestelle aus Edelharz – deren Farbverlauf Mineralien und Pietra-dura-Bildnissen nachempfunden ist – vereinte das Centro Stile von Sambonet mit der ihm eigenen Exzellenz bei der Verarbeitung und Oberflächengestaltung von Edelstahl. Eine Mariage aus Handwerkskunst und Innovation, aus der ein Spiel unterschiedlicher Materialien und Reflexe hervorgeht.

Die zarten Schattierungen von rosafarbenem Onyx, weißem Marmor und Jade und die starken Farbtöne des Lapislazulis, Malachits und schwarzen Marmors wurden mit Bedacht mit den glänzenden Oberflächen Mirror, Gold, Rum und Parfait Amour kombiniert. Neben einer innovativen farbigen PVD-Version durfte eine hochwertige, versilberte Ausführung für die Liebhaber dieses edlen Metalls nicht fehlen.

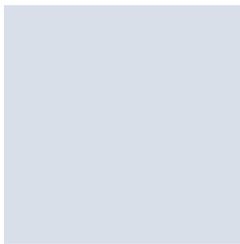
Jedes Teil ist einzigartig – keines gleicht dem anderen – und bereichert die Palette der Serviergefäße auf Fuß, bestehend aus acht Schalen und acht Platten. Durch ihre herrschaftliche Form muten erstere bei Tisch an wie rauschende, aufsehenerregende Reifrockkleider mit ihren strammen Miedern. Die Platten auf Fuß hingegen bieten sich geradezu als Bühne an zum Anrichten von Patisserie, raffinierten Blumenbouquets oder, warum nicht, zum Präsentieren eines edlen Geschenks für eine ganz besondere Person.

Erlesen und alles andere als gewöhnlich ist Madame in jedem Wohnambiente ein Blickfang. Bezaubernd und mit einem Augenzwinkern spielt sich beim Anblick unwillkürlich ein Lächeln auf das Gesicht.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510