

09.02.2018 05:55 CET

Sambonet - Kyma Florilegium

Kyma Florilegium/Plattendesign: Vito Nesta

Kyma Florilegium ist eine exklusive neue Platten-Kollektion aus Porzellan von Rosenthal für Sambonet. Sie ist vom unverwechselbaren Geschmack und der poetischen Handschrift Vito Nestas gekennzeichnet, der die Kyma-Kollektion der Designerin Serena Confalonieri neu interpretiert hat und sich dabei von den aktuellen Trends bei Stoffen und Tapeten inspirieren ließ.

Vier abwechslungsreiche Motive aus Blüten und Blättern sind so entstanden, die beinahe an wertvolle Gemälde erinnern und es doch verstehen, Modernität und Raffinesse zu verbinden – typisch für ein von Sambonet und Rosenthal entwickeltes Industriedesignprojekt. Hergestellt und dekoriert werden die Platten bei Rosenthal in Deutschland, sie sind passend zu Kyma in quadratischer, rechteckiger, sechs- und achteckiger Form erhältlich.

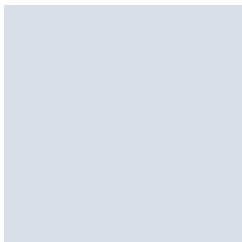
Vito Nesta

Vito Nesta kommt aus Apulien, hat seinen Abschluss als Innenarchitekt in Florenz erworben und lebt und arbeitet heute in Mailand. Als Designer, Art Director, Innenarchitekt und Künstler ist er von fernen Kulturen fasziniert und lässt sich bei seinen Reisen immer wieder neu inspirieren. Mit seiner stark introspektiven Herangehensweise entwickelt er besondere Stilelemente. Nesta arbeitet in den Bereichen Grafik, Produktdesign, Innenarchitektur, Fotografie und Malerei. Zu den Unternehmen, mit denen er bereits zusammengearbeitet hat, gehören Cadriano, Devon&Devon, Effetto Vetro, Fratelli Majello, Imarika, Karpeta, Les-Ottomans, Myhome Collection, Riva 1920, Roche Bobois, Texturae und Galleria Secondome.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510