

20.01.2017 07:30 CET

## Sambonet - Kyma

### Sambonet Kyma

Auf Griechisch bedeutet "Kyma" Welle, der Begriff steht aber auch für ein architektonisches Grundelement, das seinen Ursprung im antiken Griechenland fand. Aus diesem zarten, gekrümmten oder reliefierten dekorativen Band, das der Unterteilung oder dem Übergang zweier Flächen diene, entwarf die Designerin Serena Confalonieri die neue Accessoire Kollektion Kyma für Sambonet.

Sie verbindet darin die Solidität ebener Geometrien mit der Leichtigkeit dekorativer Verzierungen. Prägnantes Merkmal der Kollektion ist ein wellenförmiges Edstahlgitter, das die klare Geometrie der Objekte umfängt, die es wahlweise in sechs- oder achteckiger, quadratischer und rechteckiger Form gibt.

Veredelt wird Kyma mit Oberflächenbearbeitungen der jüngsten Generation in den Farben Kupfer, Gold und Hi-Tech. Sie sind das Ergebnis umfangreicher technologischer Forschung in der Anwendung von PVD, Elektropolitur und Versilberung und kreieren neue Farbnuancen bei Tisch.

Dieselbe wellenförmige Bewegung, die das Design der Serie auszeichnet, wird auch in den Kurven des Kerzenleuchters aufgenommen und auf die Platzteller der Kollektion übertragen.

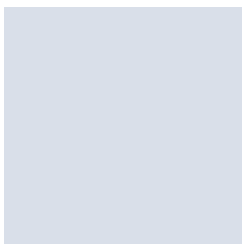
Vom Entwurf bis zur Umsetzung findet das Projekt seinen Ursprung vollständig in Italien, nutzt kunsthandwerkliches Know-how und verbindet es perfekt mit neuester Technik, die dank der Expertise des Unternehmens entwickelt und implementiert wurde.

Die Kollektion unterstreicht zudem Sambonets Vision, Lebensräume zu kreieren, die mit künstlerisch und qualitativ hochwertigen Objekten unseren Alltag verschönern.

## Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

### Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510