

02.09.2016 06:00 CEST

Sambonet – Kochtöpfe 1965 Vintage

Der Geist der 1960er Jahre lebt in der neuen Sambonet Kollektion **1965 Vintage** auch in der Küche wieder auf. Das jüngste Projekt, das den Liebhabern des romantischen Stils vom **Centro Stile Sambonet** gewidmet ist.

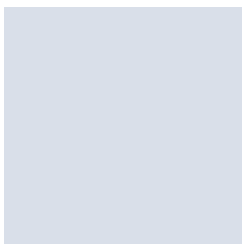
Mit der perfekten Kombination aus Design, Qualität und technischer Leistung, die der langjährigen Erfahrung des Unternehmens im professionellen Bereich zu verdanken ist, präsentiert Sambonet eine neuartige Kochgeschirr-Linie, die Innovation und Nostalgie miteinander vereint. Vollständig aus 18/10-Edelstahl gefertigt und mit einem dicken Sandwichboden für eine perfekte Wärmeleitfähigkeit versehen, zeichnet sich 1965 Vintage durch eine exklusive, in Italien entwickelte Oberflächenbehandlung aus. Während die Innenseiten der Töpfe und Kasserollen satiniert sind und für ein optimales Garen der Speisen sorgen, überzeugt das Äußere durch einen besonderen Vintage-Effekt. Die Griffe aus massivem Messing, die dem Stil und Design der damaligen Zeit nachempfunden sind, weisen die Qualität und das italienische Design von Sambonet auf und unterstreichen die Fähigkeit des Centro Stile, funktionale Elemente in echte Stil-Highlights zu verwandeln. Mithilfe einer sorgfältigen Untersuchung der Charakteristika von Töpfen, die Anfang des vergangenen Jahrhunderts verwendet wurden, ist es den Designern gelungen, das Flair der Tradition in einem Designelement wieder aufleben zu lassen, das trotz seiner Einfachheit für Raffinesse sorgt. Die doppelten Griffe und Deckelknäufe sind mit Nieten am Topf befestigt, die den ästhetischen Eindruck jedes einzelnen Stücks der Kollektion unterstreichen. Die vollständig in Italien hergestellte Kollektion wird in sieben Größen, von 16 cm bis 24 cm Durchmesser, mit entsprechenden Deckeln angeboten und ist für alle Herdarten, einschließlich Induktionsherde, geeignet.

Die Kollektion lässt sich problemlos in der Spülmaschine reinigen und ist wie alle Produkte von Sambonet lebensmittelecht. **1965 Vintage** ist eine Neuinterpretation des Zaubers der italienischen Küche und der Küchengeräte, mit denen sie in aller Welt bekannt wurde.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510