

03.08.2021 08:10 CEST

Sambonet Kids - Gio Ponti Conca

Die perfekte Form des Bestecks, so beschrieb Gio Ponti 1951 seinen Entwurf. Der Rationalismus, der alle seine Werke auszeichnet, ist auch in der Entwicklung der Sammlung Sambonet Conca präsent. Durch eine sorgfältige anthropologische Studie hatte der Mailänder Architekt in der Tat ein genaues Design für jedes Stück entwickelt, gemäß seiner Theorie, dass Funktionalität und menschliche Gewohnheiten die Form von Alltagsgegenständen bestimmen.

Die Symmetrie, rationale Funktionalität und Eleganz eines Meisterwerks des Designs, vereint in einem Kinderbesteck-Set und verfügbar in Edelstahl, PVD Kupfer, Gold, Champagne oder versilbert. Diese Sets enthält einen Löffel, eine Gabel, ein Messer und einen Teelöffel. Perfekt als Hochzeitsgeschenk und Geschenkidee für die Kleinen.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der

grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.