

20.01.2017 07:34 CET

Sambonet - Hannah Antique

Sambonet Hannah Antique

Der Design-Klassiker Hannah ist ab sofort mit einer neuen, modernen Oberflächenveredelung erhältlich. Ausgezeichnet mit dem Compasso d'Oro 1994 besticht die von Anna Castelli Ferrieri entworfene Besteckkollektion mit dem perfekten Gleichgewicht aus Eleganz und Funktionalität. Die besonders breite Löffelschale und die charakteristische Linienführung überzeugen auch in der Ausführung Antique, die durch eine spezielle Strahltechnik mit keramischen Mikropartikeln unter hohem Druck hergestellt wird. So entsteht eine feine, handschmeichelnde Textur, die dank ihrer matten Beschaffenheit auch optisch interessante Reize setzt.

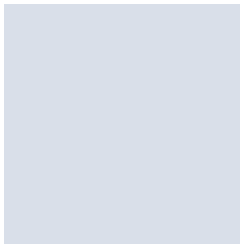
Hannah Antique ist das perfekte Besteck für Design-Liebhaber, die gern den neuesten Trends folgen und internationalen Lifestyleideen offen gegenüberstehen.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten

Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510