

02.09.2016 06:00 CEST

Sambonet – Gio Ponti Fluo, Leather und Cement

Das Centro Stile Sambonet interpretiert die markanten Designs von Gio Ponti neu: 2016 erhalten der Tafelaufsatz und das Tablett einen neuen Look, der sie noch stärker in den Mittelpunkt rückt.

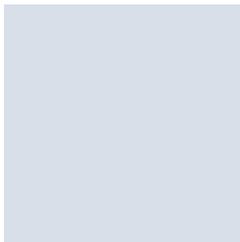
Fluo, Leather und Cement heißen die Ausführungen, die für den unterschiedlichen optischen und haptischen Eindruck dieser attraktiven Designobjekte sorgen. Während der Tafelaufsatz und das Tablett der Variante Fluo durch modernen Esprit bezaubern, präsentiert sich Cement in einem neuen Stil, der die Eigenschaften von Zement nachempfunden: grob und unbearbeitet, aber dennoch glatt. Für Leather hingegen dienten die Farbtöne und die Unregelmäßigkeiten von Leder als Inspiration. Das Design verleiht dem Edelstahl warme und weiche Schattierungen und schafft auf diese Weise interessante Materialkontraste.

Das faszinierende neue Design konnte dank einer innovativen Nanotechnologie-Lackierung umgesetzt werden. Spezielle Lacke, angereichert mit Mikrokeraamik-Partikeln, die bei hohen Temperaturen getrocknet werden, erhöhen die Widerstandsfähigkeit der Oberfläche. Bei jeder Farbausführung kommt ein anderer Verarbeitungsprozess zum Einsatz; im Anschluss wird eine zweite transparente Nanokeramikschiicht aufgetragen.

Neben dem Tafelaufsatz in den Ausführungen Gold und Black reihen sich jetzt auch Fluo, Leather und Cement ein in die Palette der Edelstahlprodukte und der kostbaren Objekte mit Versilberung.

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510