



Sambonet Flat PVD in der Farbe Champagner.

20.01.2017 07:35 CET

Sambonet - Flat PVD und Linear PVD

Sambonet Flat und Linear PVD

Zwei der Besteck-Bestseller von Sambonet erhalten neue, elegante Farben. Die Serien Flat – bereits in der Vintage-Ausführung erhältlich – und Linear sind ab sofort in vier PVD-Veredelungen verfügbar: Gold, Schwarz, Kupfer und neu: Champagner.

PVD, Abkürzung für Physical Vapour Deposition, ist ein spezielles Dekorationsverfahren für Edelstahl, das den Bestecken erlesene Farbnuancen verleiht, die von Gold über Kupfer bis Anthrazit reichen. Der Effekt wird durch die Ablagerung von Metallpartikeln mittels Verdampfung in einer Vakuumkammer erzielt. Die Färbung erfolgt über einen Prozess, bei dem sich Partikel auf atomarer Ebene mit dem Substrat der Bestecke durch elektrischen Strom. Die unterschiedlichen Nuancen sind das Ergebnis der verschiedenen Mengen an verwendetem Zirkoniumcarbonitrid. Die beeindruckende Farbpalette beruht auf umfassenden Forschungs- und Testreihen und unterstreicht die große Erfahrung von Sambonet in der Fertigung und Veredelung von Edelstahl.

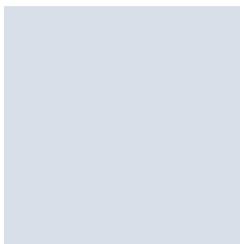
Das Design der Bestecke wird durch das Verfahren zusätzlich aufgewertet und kreiert bei Tisch besonders stilvolle Momente.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal

Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510