

02.09.2016 06:00 CEST

Sambonet – Filet Toiras Vintage

Die neuartige Oberflächenausführung „Vintage“ zur Aufwertung eines zeitlosen Klassikers von Sambonet: **Filet Toiras**. Das Besteck **Filet Toiras Vintage** erweckt den Anschein, als sei es vom Staub aus Großmutter's Kiste befreit worden, um uns Geschichten aus der Vergangenheit zu erzählen. Während seine raffinierte Form auf den Stil des Piemonteser Barock Anfang des 19. Jahrhunderts zurückgeht, ist die Oberflächengestaltung das Ergebnis einer innovativen mechanischen Endbearbeitung der Oberflächen.

Mithilfe einer Reihe industrieller Bearbeitungsschritte, die alle in Italien erfolgen, erhält die Oberfläche ein markantes, künstlich „gealtertes“ Aussehen, das für ein einladendes Ambiente bei Tisch sorgt und einen zeitgenössischen Trend im Innendesign widerspiegelt. Eine Variante, die das Centro Stile Sambonet den Liebhabern des romantischen und zarten Stils widmet und die sich perfekt für den im Stil des Shabby Chic gedeckten Tisch eignet.

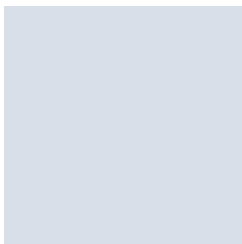
Filet Toiras reiht sich ein in die Palette der Sambonet **Vintage**-Bestecke, zu denen neben den Klassikern **Baguette** und **Flat** auch die charakteristische Linie **Gio Ponti** gehört.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke

internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510