

02.09.2016 06:00 CEST

Sambonet – Cesello Carrè

Sambonet Luxury bringt **Cesello Carrè** hervor, die neue Kollektion, deren Dekor zur Textur wird.

Der italienischen Sorgfalt und Qualität fügt Sambonet mit der Fotogravur seine Innovations- und Produktionsstärke der jüngsten Generation hinzu. Eine hoch entwickelte Technik, die eine extreme Flexibilität bei der Realisierung komplexer Dekors und die Erzielung einer besonderen Tiefe der Edelstahlgravur erlaubt.

Mithilfe eines chemisch-physikalischen Vorgangs ist es bei dieser besonderen Form der Bearbeitung möglich, die Stärke der Metallplatte nur an den gewünschten Stellen sehr kontrolliert zu reduzieren, sodass hier die geometrischen Motive entstehen können, die vom Centro Stile Sambonet für die ikonischen Projekte von **Gio Ponti** und die hochelegante Serie der Edelstahlrahmen **Cesello Carrè** entworfen wurden. Das Dekor ist in der Lage, die optische Dimension der Oberflächen in eine echte haptische Erfahrung zu übertragen.

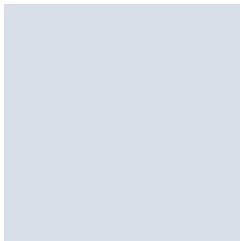
Die feinen Edelstahlgravuren sorgen für faszinierende Helldunkel-Effekte auf den spiegelnden Objekten und verleihen dem Muster eine neue Dreidimensionalität. Jedes Objekt aus der Serie **Cesello Carrè** erhält eine neue dekorative Dimension von hohem ästhetischem Wert.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp

Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510