

02.09.2016 06:00 CEST

## Sambonet – Besteck PVD Copper Vintage

Die Kollektionen **1965**, **Flat** und **Linea Q** zeichnen sich durch ein neues besonderes Finish aus, das den Vintage-Effekt mit dem PVD-Verarbeitungsverfahren kombiniert. Hieraus entstanden die **Pvd-Copper-Vintage-Serien** von Sambonet. Dieser charmante und elegante Effekt wird durch einen aus zwei Phasen bestehenden Fertigungsprozess erzielt.

In der ersten Phase wird das PVD-Verfahren angewendet. Bei diesem speziellen Oberflächenbehandlungsprozess wird eine Schicht aus Metallpartikeln in einer Vakuumkammer durch Verdampfung aufgetragen. Diese spezielle Oberflächenschicht wird auf atomarer Ebene mit der Oberfläche von Edelstahlgeschirr verschweißt. Dies härtet den Stahl und optimiert seine Beständigkeit gegen Abrieb und Korrosion, während gleichzeitig Rostbildung und Oxidation verhindert werden.

Im Anschluss wird der Vintage-Effekt erzeugt. Durch eine Reihe industrieller Schabprozesse und ein spezielles handwerkliches Verfahren erhalten die Produkte eine originelle und absichtlich „abgenutzt“ wirkende Optik.

Diese gleichermaßen für Design- und minimalistische Tische geeigneten Serien verbreiten den Zauber vieler geselliger Augenblicke.

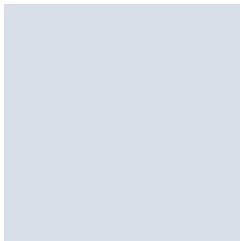
---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp

Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510