



Die Kollektion 1965 Vintage erhält einen neuen Blauton.

09.02.2018 06:05 CET

Sambonet - 1965 Vintage Quarzo Nero Pfannen in Vintage Blu

1965 Vintage Quarzo Nero in Vintage Blu

Nach dem großen Erfolg hat Sambonet die „1965 Vintage“-Kollektion um neue Artikel und Farben erweitert und Produkte geschaffen, die wie ihre Vorgänger durch professionelle Leistung, Stil und Design überzeugen.

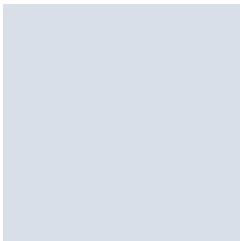
Vor allem aber kommt nun einer der Trendfarbtöne 2018 – Vintage Blu – zu den Originalfarben (Grau, Rot, Grün und Gelb) der „1965 Vintage“-Reihe hinzu, wodurch sich eine Farbpalette ergibt, die auf den Charme und die Wärme dieser Zeit verweist. Vintage Blu steht bei der Bratpfanne in vier Durchmessern (20, 24, 28 und 32 cm) und beim Spadella-Wok (28 cm), der zum Schwenken von Pasta ideal geeignet ist, zur Auswahl.

Mit seinen Nieten und Stieldetails in Edelstahl und Bakelit, seiner Farbauswahl und seinem Design hat das Centro Stile Sambonet Stil und Schönheit vergangener Epochen neu interpretiert. Das Design verleiht der Kollektion einen nostalgischen Touch, doch das Innovationsstreben und Können von Sambonet, das seinen Ursprung im Hotel- und Restaurantgewerbe hat, verankert sie fest in der heutigen Zeit. „Quarzo Nero“-Produkte überzeugen mit einer robusten Beschichtung und garantieren dank ihrer wärmeleitfähigen Böden eine gute Thermodiffusion. Partikel mit einem hohen Mineralgehalt in der Antihaft-Doppelbeschichtung sorgen für eine gleichmäßige, kratzfeste und extrem temperaturbeständige Kochoberfläche – eine komplett aus Italien stammende Technologie, die effizientes und gesundes Kochen mit wenig Öl möglich macht.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanherrsteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Schicker
Pressekontakt
PR Managerin
PR & Kommunikation
barbara.schicker@rosenthal.de