

09.02.2018 06:02 CET

Sambonet - 1965 Vintage Küchenhelfer

1965 Vintage Küchenhelfer

Nach dem großen Erfolg hat Sambonet die „1965 Vintage“-Kollektion um neue Artikel und Farben erweitert und Produkte geschaffen, die wie ihre Vorgänger durch professionelle Leistung, Stil und Design überzeugen.

Sambonet präsentiert 16 unverzichtbare Küchenutensilien, die die Produkte der Reihe „1965 Vintage Quarzo Nero“ perfekt ergänzen: Kelle, Schaumlöffel, Spaghettigreifer, Reiskelle, gelochter Pfannenwender, ungelochter Pfannenwender, Schneebesen, Schälmesser, Schäler in Y-Form, Pizzaschneider, Teigrädchen, Reibe, Sieb, Kartoffelstampfer, Flaschenöffner und Dosenöffner – erhältlich in Schwarz, Rot, Grün, Blau und Gelb.

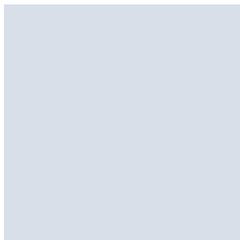
Diese Utensilien sind für den praktischen Gebrauch beim Kochen oder Servieren am Tisch ausgelegt und dank ihrer linearen Form und ihrer mit Bakelit beschichteten Stiele auch ästhetisch ansprechend. Sie bestehen aus solidem Edelstahl, bestechen durch ihre Funktionalität und sind mit einem Ring versehen, sodass sie ganz einfach in der Küche aufgehängt werden können und stets griffbereit sind.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne

Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510