

Pfannen, Schmortöpfe, Töpfe und ein Wok ergänzen die Kollektion 1965 Vintage.

20.01.2017 07:31 CET

Sambonet - 1965 Vintage Ausbau

1965 Vintage Ausbau

Die heimelige Wärme in Großmutter's Küche verbindet die Kollektion 1965 Vintage mit modernster Funktionalität zu einem stimmigen Gesamtkonzept. Ergänzt wird die außergewöhnliche Serie jetzt mit der in Aluminium ausgeführten Capsule Collection aus Pfannen, Schmortöpfen, Töpfen und einem antihafbeschichteten Wok.

Sambonet verfolgt damit die unter dem Stichwort #ReinVintage geborene Idee, Nostalgie und Innovation, Vergangenheit und Moderne zu neuen einzigartigen, multikulturellen Designkonzepten für Küche und Wohnen zusammenzuführen. In den Nieten und Details der Griffe aus Edelstahl und Bakelit, in der Auswahl der Farbpalette und im Design hat das Centro Stile Sambonet die Stilistik der schönen Dinge eingefangen. Die Pfannen, Schmortöpfe und Töpfe – alle erhältlich in verschiedenen Größen sowie der funktionelle Wok „Spadella“ werden in Gelb, Grün, Rot und Grau angeboten.

Die bei Sambonet entwickelten Innovationen und technischen Neuerungen – entstanden auch für den Bereich Hotel & Restaurant - transportieren die im Look nostalgische Kollektion ins Hier und Jetzt.

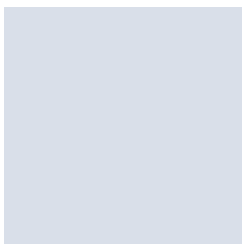
Die Beschichtung der jüngsten Generation "Quarzo Nero" garantiert durch eine perfekte Wärmeleitfähigkeit des Bodens professionelle Kochleistungen. Der zweifach beschichtete Boden ganz made in Italy nutzt Partikel mit hohem mineralischem Füllwert und macht die Kochfläche besonders kratzfest und beständig. Damit können die Pfannen und Töpfe auch zeitgemäß für fettarme und gesunde Gerichte genutzt werden.

Die Serie wird durch eine Auswahl von Deckeln aus gehärtetem Glas vervollständigt und ergänzt perfekt die gleichnamige 1965 Vintage Topf-Kollektion aus Edelstahl.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510