

02.09.2016 06:00 CEST

## Sambonet – 1965 und 1965 Vintage

**1965:** Die Beatles bringen „Help!“ heraus, die Fernsehkultur gehört zum Alltag, und auf der Straße finden Friedensmärsche statt. 1965 ist auch das Jahr, dem das Centro Stile seine jüngste Sambonet-Besteckkollektion in Edelstahl ausführung widmet.

Das **Besteck1965** ist zwar von den Jahren des Wirtschaftswachstums inspiriert, besitzt aber noch wesentlich ältere Wurzeln. Sein modernes und zeitgenössisches Design geht zurück auf das Dekor, die Anmut und die für klassische Bestecke typische ornamentale Gestaltung. Die stilistische Gegenüberstellung von Vergangenheit und Gegenwart setzt sich in den Kontrasten der Oberflächen von Gabeln, Messern und Löffeln fort: Die glatte Vorderseite des Griffs korrespondiert mit der leichten Wölbung der Rückseite. Ein auffälliges Detail, das der Linie nicht nur ästhetischen Charakter verleiht, sondern auch die Materialstärke des Edelstahls zur Geltung bringt, indem es den Besteckteilen eine außergewöhnliche Präsenz verleiht.

Dank der weichen und runden Formen liegen die Besteckstücke ergonomisch ausgewogen in der Hand und machen die Kollektion zu einem äußerst funktionalen Besteckset, das sich perfekt für den täglichen Gebrauch eignet.

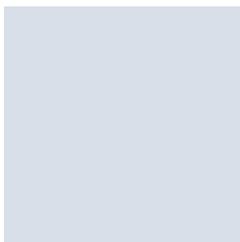
Nostalgie durch die Verknüpfung mit der Vergangenheit, die als Inspiration diente. Das Besteck **1965** wird von Sambonet als Set mit 24 und 36 Teilen in hochglanzpolierter Ausführung oder als Vintage-Edition angeboten, bei der eine innovative mechanische Endbearbeitung der Oberfläche angewendet wird. Das Besteck wird vollständig in Italien hergestellt. Die Kollektion umfasst zudem einen Satz Kuchengabeln und Teelöffel und lässt sich durch zahlreiche Vorlegebestecke ergänzen, die in einer neuen ansprechenden Geschenkverpackung angeboten werden.

---

## Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

### Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510