

08.02.2019 07:15 CET

Rosenthal - Zaha Hadid Collection

Rosenthal Vasenkollektion Lapp, Weave und Strip/Design: Zaha Hadid Design

Contrast is key – diesem Prinzip folgend kreierte Zaha Hadid Design eine Kollektion außergewöhnlicher Designobjekte in Platin, Schwarz-Matt, Weiß-Matt, Weiß-Glasiert und Weiß-Gold, die ganz den Gestaltungsprinzipien der irakisch-britischen Architektin folgen: frei in der Form, organisch-fließend in der Gestalt und extravagant im Stil.

Die Vasenkollektion Lapp ist von tropfenförmigen Öffnungen und ihrem feinen Spiel aus matten und glänzenden Flächen geprägt. Blumen können sowohl klassisch als auch seitlich sehr spielerisch arrangiert werden.

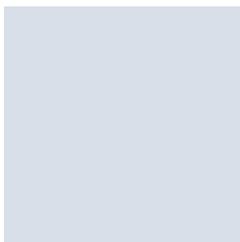
Während die Serie Weave das perfekte Wechselspiel ineinander fließender Linien verkörpert, die ganz der Handschrift Hadids entsprechen, zeigt sich die Kollektion Strip skulptural. Basierend auf einem strengen Quadrat, das als Fuß fungiert, erwächst ein dynamischer Vasenkörper, der ähnlich einem Gebäude gen Himmel strebt und in einer perfekten runden Öffnung endet.

Die Irakerin **Zaha Hadid** (1950 – 2016) gehörte zu den bekanntesten Architektinnen der Welt, deren kühne Entwürfe lange Zeit als unbaubar galten. 2004 wurde sie als erste Frau mit dem Pritzker-Preis ausgezeichnet. Hadid gründete 1979 das Architekturbüro Zaha Hadid Architects, nachdem sie zunächst ein Mathematikstudium und später ihr Diplom an der Architectural Association School in London absolviert hatte. Projekte mit Modeikonen wie Chanel oder Louis Vuitton und Marken wie adidas, Alessi, Artemide oder B&B Italia unterstrichen ihr großes kreatives Potential und ihre Lust, immer wieder neue Terrains zu erobern. Zu ihren bedeutendsten architektonischen Werken zählen das Feuerwehrhaus auf dem Vitra-Campus in Weil am Rhein, das ihr zugleich zum Durchbruch verhalf, das Guangzhou Opera House oder die Bibliothek des Campus der Wirtschaftsuniversität Wien von 2013.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510