

Der weihnachtliche Dekor Yule erinnert an einen Winterspaziergang durch den Tannenwald.

09.02.2018 07:42 CET

Rosenthal - Yule

Weihnachtsdekor Yule/Dekordesign: iSHONi

Durch den verschneiten Tannenwald bei knackig kalten Temperaturen und herrlichem Sonnenschein zu spazieren, gehört zu den großen Vergnügen der Winterzeit. Ein Blick auf den neuen Dekor Yule beschwört genau dieses vertraute Ritual herauf. Gerade so als hätten wir nebenan selbst kleine, vom Frost fein überfrorene Äste gesammelt, verteilen sich Tannengrün, prächtige Zapfen und Beeren in leuchtendem Rot auf der kühl schimmernden Oberfläche. Zwischen den feinen Zweigen schimmern delikate Goldakzente wie warmes Kerzenlicht. Rote Schleifen in Verbindung mit edlem Grün symbolisieren die Vorfreude auf das Fest.

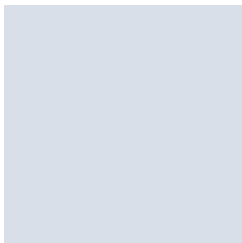
Die Natürlichkeit des Dekors, die geradlinig-klassische Anlage und seine weihnachtliche Farbweltzaubern ein Ambiente, das die Einfachheit und Schönheit der Natur mit der Eleganz der festlichen Zeit zu einem Gefühl verbindet, das wir an Weihnachten alle suchen und in diesem Service finden: die Magie von Wärme und Besinnlichkeit.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für

alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510